



INNOVATIONSPREIS MÜNSTERLAND 23 24

Aufbau des Bewerbungsformulars

Wirtschaft, Wissenschaft trifft Wirtschaft, Digitale Geschäftsmodelle, Start-up

1. Unternehmens-Daten

1.1 Unternehmenskategorie

Bitte wählen Sie zunächst die Unternehmenskategorie aus. Von dieser hängt ab, welche weiteren Informationen Sie während der Anmeldung angeben müssen.

1.2 Adressen und Anschriften

- Stammdaten
- Ansprechperson für Erläuterungen
- Geschäftsleitung
- Wissenschaftlicher Kooperationspartner: einer oder mehrere

2. Angaben zum Unternehmen

2.1 Unternehmenskategorie

- Großunternehmen
- Kleines und mittelständisches Unternehmen
- Firmengründung
- Anzahl der Beschäftigten

3. Kurzbeschreibung des Unternehmens

3.1 Branchenzugehörigkeit (max. 100 Zeichen)

3.2 Mutter- bzw. Beteiligungsgesellschaften (max. 100 Zeichen)

3.3 Wichtigste Produkte/Dienstleistungen (max. 200 Zeichen)

4. Angaben zur Innovation

4.1 Beginn der Markteinführung

Die Innovation ist bereits am Markt eingeführt seit/bzw. wird voraussichtlich eingeführt.

4.2 Eigenname der Innovation (max. 70 Zeichen)

4.3 Zusammenfassung der Innovation (Produkt/Dienstleistung/Prozess/Verfahren)

(für Veröffentlichungen, Website) (max. 600 Zeichen)

4.4 Beschreibung der Innovation

4.4.1 Konzept

Erläutern Sie Ihre Innovation plausibel und schlüssig. Beschreiben Sie die **gestellten und gelösten Aufgaben bzw. Ziele** klar und deutlich. Wo liegt der **Einsatzschwerpunkt** der Innovation? Welche **Problemlösungen und Vorteile** sind durch die Entwicklung entstanden?

Berücksichtigen Sie auch Aspekte wie **Vermittelbarkeit der Innovation in der Öffentlichkeit** und die **Steigerung von quantifizierbaren Kundennutzen**. (max. 2000 Zeichen)



INNOVATIONSPREIS MÜNSTERLAND 23 24

4.4.2 Innovationshöhe

Erläutern Sie, inwieweit die Innovation eine **deutliche Verbesserung zum derzeitigen Stand der Technik bzw. Prozess** ist. Wie **kreativ/neuartig** ist die vorgeschlagene Lösung? Ist die Innovation **neu** oder eine **Weiterentwicklung**? Verdeutlichen Sie das **Alleinstellungsmerkmal der Innovation** und beschreiben Sie die **temporären Wettbewerbsvorteile**. Schildern Sie kurz den Stand der **gewerblichen Schutzrechte**. (max. 1000 Zeichen)

4.4.3 Innovationsmanagement

Stellen Sie die **Entwicklung der Innovation** nachvollziehbar dar, auch in Bezug auf die bereichsübergreifende Unternehmenssicht. Inwieweit wurde ein **geplanter Prozess** durchlaufen? Sind **Management- und Führungskonzepte zur Förderung des Innovationsprozesses** bewusst eingesetzt worden?

4.4.3.1 Beteiligte im Innovationsprozess

Beschreiben Sie das **Verhältnis von Mitarbeitenden und Kunden** sowie das ggf. entstandene **innovative Umfeld** während der Entwicklung. Wurde eine **Zusammenarbeit mit Dritten** (Kooperationspartner) durchgeführt? Wurden zur Realisierung der Innovation externe fachliche und finanzielle Ressourcen genutzt? Wenn ja, welche? (max. 500 Zeichen)

4.4.3.2 Risikoanalyse Nachhaltigkeit

Mit welchem Ergebnis haben Sie neben der Wirtschaftlichkeit auch die **Umweltverträglichkeit und soziale Aspekte** (Auswirkungen auf die eigene Belegschaft, Arbeitskräfte in der Lieferkette, Produkthanwender, lokale Gesellschaft) analysiert? Wie weit wurde die **vor- und nachgelagerte Wertschöpfungskette** berücksichtigt? (max. 300 Zeichen)

4.4.4 Marktvolumen bzw. -chancen

- Wie schätzen Sie das Marktvolumen bzw. die Marktchancen für Ihre Innovation ein? (Nischenmarkt oder Massenmarkt?)
- Angaben zur gegenwärtigen wie auch zukünftigen Nachfrage.
- Wie würden Sie die weitere Entwicklung der Marktsituation einschätzen? (Trendprognose) (max. 300 Zeichen)

4.4.5 Zusätzliche Anwendungsmöglichkeiten

Erörtern Sie, welche **zusätzlichen Anwendungsmöglichkeiten bzw. weiteren Einsatzfelder** es für die Innovation gibt. Entstehen **Synergieeffekte** durch die Innovation zu anderen Produkten oder Prozessen? (max. 1000 Zeichen)

4.4.6 Nähere Informationen zum digitalen Geschäftsmodell

- Welche Veränderungen hat die digitale Transformation an Ihrem Geschäftsmodell bewirkt? (max. 300 Zeichen)
- Welche Rolle spielt die Nutzung von Daten („Data-Analytics“) bei der Entwicklung und beim Betrieb der neuen Geschäftsmodelle? (max. 300 Zeichen)
- Wie ist der Zusammenhang zwischen den neuen Geschäftsmodellen und den Betriebsmodellen (Operations-Model) Ihres Unternehmens? (max. 300 Zeichen)
- Welche Rolle spielt der Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnik beim Aufbau Ihres Geschäftsmodells? (max. 300 Zeichen)
- Zusätzliche Informationen (max. 1000 Zeichen)

4.4.6. Bitte erörtern Sie uns hier näher Ihr Start-up

Fügen Sie wichtige Aspekte des Businessplans bei (max. 3 Seiten) als Anlage im Schritt Dokumentenmanagement ein. (max. 500 Zeichen)

4.4.6. Aufgaben des wissenschaftlichen Kooperationspartners

Beschreiben Sie die **Aufgaben/Teilbereiche** des wissenschaftlichen Partners. Wurden **Ergebnisse/Verfahren/Prozesse** zusammen erarbeitet? (max. 500 Zeichen)



INNOVATIONSPREIS MÜNSTERLAND 23 24

5. Transformationspreis/Nachhaltigkeitswirkung

5.1 Soll Ihre Bewerbung zusätzlich für die Auszeichnung „Transformationspreis“ berücksichtigen werden?

Bei Auswahl „Ja“ Punkt 5.2 ausfüllen.

5.2 Wirkung

Welche positive Wirkung können Sie mit Ihrer Innovation erzielen?
(Kreuzen Sie max. die **zwei wichtigsten globalen Nachhaltigkeitsziele** an, zu denen Sie beitragen und erläutern Sie, woran Sie diese Wirkung festmachen. Lässt sich die Wirkung bereits messen?)

5.3 Strahlkraft

Wie schätzen Sie die Strahlkraft der Innovation auf den Transformationsprozess des Gesamtunternehmens ein?
(Beschreiben Sie möglichst unter Angabe von relativierenden Kennzahlen (Anteil des Produkts/der Dienstleistung am Umsatz oder dem Produktportfolio; Anteil betroffene Mitarbeitende durch das neue Verfahren))

6. Sonstiges

6.1 Wurde/Wird die Innovation mit finanziellen Mitteln Dritter gefördert?

6.2 Wenn die Entwicklung schon einen Preis erhalten hat, teilen Sie bitte mit: wann und welchen Preis?

6.3 Ist für die Zeit ein Schutzrecht, z. B. Patent, Gebrauchsmuster beantragt bzw. erteilt worden?

6.4 Was möchten Sie noch loswerden, was nicht abgefragt wurde? (max. 1000 Zeichen)

7. Dokumente bearbeiten

Für das Foto der Innovation nutzen Sie am besten das Dateiformat JPG, TIF, oder GIF. Das Foto sollte im besten Fall in einer guten Qualität hochgeladen werden (300 dpi). Die maximale Dateigröße beträgt 20 MB.

7.1 Bild der Innovation

Das Bild wird für Veröffentlichungen, Website verwendet.

7.2 Schutzrecht

Bitte ergänzen Sie die komplette Schutzrechtsanmeldung bzw. -schrift am besten als PDF-Dokument.

Die Urkunde oder das Deckblatt reichen nicht aus!

Münsterland e.V. garantiert die absolute Geheimhaltung Ihrer Unterlagen.

7.3 Weitere Dokumente hinzufügen

Hier haben Sie die Möglichkeit, weitere Dokumente wie Fotos, Videos, You-Tube-Links oder weitere Dokumente zur Nachhaltigkeit in einem Textdokument, Zeichnungen, Präsentationen etc. zur Veranschaulichung der Innovation zu ergänzen.

8. Bewerbung abschließen

Sie haben bis zum 15. Februar 2024 die Möglichkeit, Angaben Ihrer Bewerbung zu komplementieren oder zu ändern.

Wenn Sie das Formular korrekt ausgefüllt haben und **keine Änderungen** mehr vornehmen möchten, beenden Sie die Bearbeitung. Bitte im Formular entsprechend ankreuzen!

- Ich nehme zur Kenntnis, dass die handschriftlich auszufüllende Einverständniserklärung auf dem Postweg oder per Mail an Münsterland e.V. verschickt werden muss.
- Ich bestätige, dass das Bewerbungsformular und der Dokumenten-Bereich korrekt ausgefüllt ist und ich keine Änderung mehr vornehmen möchte.

Sobald Sie auf den Button „Bewerbung abschließen“ geklickt haben, ist Ihre Bewerbung abgeschlossen. Sie erhalten im Anschluss eine E-Mail mit der Einverständniserklärung als PDF.